

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C5E28B6BF74A460A05AAFB

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Centri Sportivi Aziendali Industriali
2.2. Codice Fiscale Organismo	96135840583
2.3. Indirizzo PEC	csain@pec.it
2.4. Indirizzo email	info@csain.it
2.5. Telefono cellulare	3474834617
2.6. IBAN	IT77U0306909606100000168496

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

Sì

3.2. Cognome	Spinella
3.3. Nome	Salvatore bartolo
3.4. Codice Fiscale	SPNSVT64E06C351V
3.5. Data di nascita	06-05-1964
3.6. Luogo di nascita	Catania
3.7. Sesso	M
3.8. Indirizzo email	presidente@csain.it
3.9. Telefono	3474834617
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	15-03-2025
4.3. Data fine	31-12-2025

4.4. Regioni
Abruzzo, Calabria, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto è destinato a bambini e adolescenti, con l'obiettivo prioritario di avvicinarli allo sport, promuovere un modello capace di prevalere su abitudini e stili di vita poco virtuosi, prevenire l'abbandono per far sì che lo sport sia sempre più elemento stimolante nella vita dei giovani e momento di inclusione sociale. Il progetto ha come obiettivo la diffusione, la promozione e l'incremento della pratica sportiva di base al fine di prevenire e ridurre fattori di rischio per la salute dei ragazzi quali sedentarietà e obesità, nonché forme di isolamento e disagio sociale nelle nuove generazioni con particolare attenzione alle fasce sociali svantaggiate sia da un punto di vista economico che psicosociale. Il progetto è pensato in continuità col il progetto "LO SPORT COME PALESTRA DI VALORI al fine di migliorare ed ottimizzare le performance organizzative ed i risultati già avuti in termini di partecipazione. Il progetto sarà incentrato su azioni volte alla realizzazione di iniziative finalizzate a favorire l'ampliamento dei praticanti attività sportive attraverso la promozione dell'attività motoria e sportiva, la sensibilizzazione e la promozione dello sport come valore culturale per realizzare ed incoraggiare opportunità di inclusione sociale per la popolazione scolastica ordinaria e per i frequentanti i corsi serali e dei corsi dei CPIA. Il progetto è strutturato in azioni che saranno organizzate in modo sequenziale e integrato per raggiungere gli obiettivi specifici quali:

- Programmare, organizzare e gestire attività sportive realizzando anche eventi sportivi con una partecipazione attiva dei ragazzi coinvolti dalle azioni del progetto sia all'interno delle scuole che sul territorio con particolare attenzione ai quartieri periferici soprattutto nelle grandi città.
- Favorire l'avvicinarsi alla pratica sportiva dei ragazzi e dei giovani appartenenti a famiglie svantaggiate attraverso la a titolo gratuito alle attività sportive.
- Disseminare sul territorio i risultati del progetto con l'obiettivo di assicurarne la continuità nel tempo anche attraverso la ricerca di autonome future entrate finanziarie.

Il progetto sarà incentrato su azioni multi-sportivi al fine di mettere i giovani in contatto con più discipline coinvolgendo un ampio numero di scuole, classi, alunni e famiglie con l'obiettivo di portare famiglie e bambini/adolescenti presso le ASD/SSD rilanciando il loro ruolo all'interno del contesto scolastico/prescolastico in modo da tornare a utilizzare gli impianti scolastici secondo i livelli pre-pandemia o maggiori. Del resto lo sport in qualunque forma si pratica è un esercizio fondamentale che ha una grande importanza morale perché contribuisce allo sviluppo etico e perché arricchisce e in alcuni casi corregge la personalità: è un momento di socialità, che fa apprezzare lo stare insieme agli altri, condividere emozioni e affrontare paure e angosce.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto sarà organizzato in rete ed avrà una articolazione capillare diffusa con il coinvolgimento fisico delle strutture sportive delle asd aderenti coinvolte nell'attuazione del progetto e delle scuole coinvolte dal progetto per quanto riguarda le attività svolte durante l'orario scolastico e nell'orario extrascolastico presso le loro palestre. Saranno privilegiati percorsi e discipline di gruppo per favorire la socializzazione attraverso la pratica sportiva. Il progetto si propone di sperimentare un modello di welfare sportivo per promuovere e rilanciare anche le relazioni "di buon vicinato" con cui tutti si prendono cura di tutti. Parallelamente alla pratica sportiva il progetto curerà anche momenti informativi e promozionali per una sana e corretta alimentazione attraverso l'organizzazione di incontri e seminari per i partecipanti al progetto e la pubblicazione di video e tutorial di educazione alimentare. Nello spirito delle linee guida di Sport saranno realizzati:

a) le settimane dello sport attraverso performance e gare con la partecipazione dei ragazzi al fine di favorire la crescita dell'autostima ed il riconoscimento sociale dell'iniziativa. Le attività si svolgeranno nei mesi di maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre e dicembre.

b) PAUSE ATTIVE nelle classi quali tempi (di pausa) che danno ritmo alle giornate scolastiche, nelle quali le attività e i giochi degli studenti, siano essi giochi con la palla, o giochi da tavolo, (scacchi) o attività tecniche (mini calcio balilla) o intense conversazioni, partiranno da loro iniziative e decisioni, sostenuti, incoraggiati e assistiti da pedagogisti, istruttori sportivi e/o anche genitori che parteciperanno attivamente. L'azione si svolgerà in almeno 50 scuole e 500 gruppo classe. I materiali e le attrezzature saranno forniti dal progetto. Le attività si svolgeranno nei mesi di marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre e dicembre.

c) percorsi di BICIBUS quale modo sostenibile per andare a scuola, sarà un "autobus a due ruote" formato da un gruppo di scolari in bicicletta che andranno e torneranno da scuola accompagnati dai volontari, lungo percorsi prestabiliti e messi in sicurezza. Come per le linee dei veri autobus, i percorsi del BiciBus avranno un capolinea e delle fermate intermedie, individuate con cartelli che riporteranno gli orari di partenza e passaggio nell'andata e nel ritorno da scuola. Per aumentare la visibilità e la sicurezza tutti i ragazzi indosseranno un casco ed una pettorina colorata e catarifrangente, come pure gli accompagnatori. I ragazzi coinvolti saranno almeno 1.500. Le biciclette e le attrezzature saranno fornite dal progetto. Le attività si svolgeranno nei mesi di aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre e dicembre.

d) l'avviamento alla pratica Sportiva attraverso l'organizzazione e gestione di attività sportive con il coinvolgimento di almeno 10.000 ragazzi sia durante l'orario scolastico che durante l'orario extrascolastico nelle seguenti discipline: Ginnastica, Karate, Aikido, Arti marziali, Atletica Leggera, Ballo Amatoriale, Basket, Beach Volley, Calciotto a 5 e a 7, Calcio, Calcio Balilla, Ciclismo, Corsa Podistica, Danza Sportiva, Difesa Personale, Equitazione, Freccette, Tornei di calcio a 5 aziendale, Tornei di Volley aziendale, Tornei studenteschi di Volley, Torneo studentesco di calcio a 5, Volley, Yoga, calcio camminato. Le attività saranno svolte in almeno 500 fra palestre, centri sportivi, oratori sul territorio nazionale ed almeno 50 scuole, nei mesi di aprile, maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre, novembre e dicembre per 2 volte a settimana e per 1 ora per volta.

e) il monitoraggio e valutazione della attività al fine di monitorare ed analizzare l'andamento del progetto con l'obiettivo di rendicontare le attività svolte, ma anche di valutare le performance ed eventualmente favorire l'introduzione di correttivi allo svolgimento delle azioni di progetto.

f) un piano di comunicazione finalizzato a favorire partecipazione dei beneficiari finali del progetto attraverso : La promozione dei prodotti realizzati durante la gestione del progetto e la loro valorizzazione in termini di gestione e di replicabilità degli stessi; La determinazione di un modello di comunicazione esterna in grado di diffondere gli obiettivi generali e specifici del progetto sia nella fase iniziale dello stesso che durante e dopo la sua realizzazione. Il piano si muoverà su più piani gestionali e di realizzazione con il principio di diffondere una conoscenza più capillare delle attività e degli obiettivi di progetto in modo da rendere più facile la fruibilità delle stesse da parte del target coinvolto e sulla necessità di individuare nella sua fase di realizzazione altri bisogni da parte dei destinatari finali, ascoltandoli attentamente rispetto alla loro evoluzione sociale ed organizzativa (fare aumentare la partecipazione diretta nella gestione dei contenuti progettuali). Saranno utilizzati strumenti e mezzi di comunicazione strutturati su un linguaggio semplice e smart in grado di raggiungere non solo i target di progetto.

Gli indicatori di risultato del progetto sono:

- N. di partecipanti finali suddivisi per target finale,
- N. di partecipanti alle attività formative suddivise per intervento specifico e per target finale,
- N. di strumenti comunicativi realizzati e consegnati per la promozione del progetto,
- N. di strumenti innovativi realizzati per facilitare la gestione delle attività sportive.
- N. di seminari, incontri e materiali informative per le famiglie al fine di stimolare e favorire un ruolo attivo nello stimolare i

ragazzi allo svolgimento della pratica sportiva;
-N. di scuole coinvolte nell'attuazione del progetto;
-N. di ASD / SSD coinvolte nell'attuazione del progetto.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Dal 1954 C.S.A.In. "Organizza Attività motoria e Sport con professionalità, passione ed entusiasmo" al fine di favorire, attraverso la promozione, la formazione, la diffusione culturale, l'impegno sociale e la valorizzazione del territorio una sempre maggiore diffusione della pratica sportiva di base.. Per Csain l'attività sportiva è fonte di benefici per il singolo e per la comunità, risorsa che merita di essere sviluppata e sostenuta quanto elemento di educazione alla salute, stimolo alla scoperta culturale, alla qualità del tempo libero e all'integrazione sociale.

Csain è Ente di Promozione Sportiva che opera su tutto il territorio nazionale attraverso i comitati regionali e le oltre 3.000 Asd e ssd aderenti che costituiscono il braccio operativo sul territorio per la realizzazione delle attività. La struttura centrale di CSAIN opera a supporto degli affiliati: • fornendo supporto tecnico per l'organizzazione di eventi sportivi e associativi; • offrendo consulenza fiscale, affidandoci a seri professionisti del settore; • garantisce a tutti una copertura assicurativa completa ed unica nel suo genere; • offre una procedura di affiliazione, rinnovo e tesseramento totalmente informatizzata tramite il portale GTWeb; • comunica con la rete associativa e con il mondo esterno attraverso canali sia tradizionali che innovativi in modo trasparente e puntuale, per fornire informazioni sempre aggiornate e fruibili da tutti, per un'educazione sistematica ed una prevenzione efficace; • organizza manifestazioni sportive, stage, corsi di formazione e molto altro per la promozione dello sport a livello provinciale / regionale / nazionale / internazionale. A livello operativo la gestione del progetto si baserà su:

- a) Responsabile di progetto con un ruolo di coordinamento delle attività ;
- b) Gruppo di Coordinamento di Progetto Nazionale con un ruolo di indirizzo, promozione delle attività e gestione organizzativa del progetto;
- c) I comitati regionali Csain che avranno un ruolo di raccordo con le asd – Ssd che operano sul territorio;
- d) Una rete di referenti territoriali articolata nelle diverse regioni che coordinano operativamente le attività e si interfacciano con la rete di scuole aderenti al progetto;
- e) Esperto di monitoraggio e valutazione che gestirà le attività di monitoraggio delle attività di progetto in raccordo con il Gruppo di Coordinamento ed i referenti territoriali.
- f) Un gruppo di comunicazione che curerà la elaborazione degli strumenti di comunicazione ivi inclusa la gestione della promozione del progetto attraverso la produzione di speciali per la rivista Tempo e Sport, la gestione della comunicazione attraverso i social media e la produzione di servizi periodici per TGCsain.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto è finalizzato ad avvicinare gratuitamente alla pratica sportiva bambini, giovani ed adolescenti appartenenti a famiglie svantaggiate da un punto di vista economico e sociale. La gratuità dell'accesso alla pratica sportiva come strumento di inclusione sociale attraverso la pratica sportiva per ragazzi ed adolescenti altrimenti esclusi da forme di socialità. Con questo spirito saranno anche recuperati spazi dei quartieri periferici all'aperto, in raccordo con gli enti locali, da destinare alla pratica sportiva e alla realizzazione di eventi sportivi e delle settimane dello sport .

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio e valutazione che utilizzeremo intende mantenere sotto osservazione gli esiti del progetto dal punto di vista qualitativo e quantitativo, in particolare saranno monitorati: - il processo nel suo complesso (gestione di parametri di progetto: es: rispetto dei tempi, uso delle risorse); - i risultati dell'azione di sensibilizzazione (corrispondenza con gli obiettivi generali e specifici). L'azione di valutazione sarà realizzata in più fasi. Nella fase ex ante saranno individuati i bisogni specifici di miglioramento dell'organizzazione delle asd/ssd presenti sul territorio ed interessate all'attuazione del progetto. La valutazione in itinere avrà lo scopo di rendere disponibili elementi informativi utili ad intervenire sul processo in corso per modificarlo e/o migliorarlo prima della sua conclusione. Tale azione si concentrerà principalmente su: metodi di lavoro e taratura delle attività alle caratteristiche dei partecipanti, partecipazione e coinvolgimento dei partecipanti, materiali e supporti utilizzati, clima del gruppo, condizioni logistico - strutturali, rispetto dei parametri progettuali. La valutazione ex-post sarà finalizzata alla verifica dell'avvenuto svolgimento del processo e dei risultati di breve, medio e lungo periodo delle azioni di progetto. Gli obiettivi essenziali di tale azione sono:

- il confronto di ciò che è stato realizzato con quanto era stato programmato;
- il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le azioni di monitoraggio saranno realizzate sia per il progetto e per le singole attività. Le attività di valutazione saranno realizzate con criteri di analisi sia qualitativa che quantitativa. Le attività di valutazione e di monitoraggio saranno coordinate da un esperto di indipendente.

Il sistema di monitoraggio sarà strutturata al fine di garantire che almeno il 40% delle attività vengano censite attraverso la piattaforma di monitoraggio dei progetti di Sport e Salute.

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)

70.000,00 €

Cofinanziamento A)

0,00 €

Attrezzature sportive

40.000,00 €

Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	215.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	10.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	15.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Premi per gli eventi
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	315.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	20.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	15.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	25.000,00 €
Altro 1 (importo)	0,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	65.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
